

✘ Augusta Raurica Théâtre antique©VB

## **Dani Suter : le directeur d'Augusta Raurica est un homme heureux**



Dani Suter Directeur

Augusta Raurica ©VB

Pour qui ne connaît pas encore Augusta Raurica , sis entre la ville d'Augst et celle de Kaiseraugst,- après Pratteln- sachez que le site fut investi par la colonie Raurica en 44 av JC

sous le règne de César ; la cité romaine rassemblait à cette époque environ 15000 habitants . Après le succès de la 22 ème édition de la Römerfest d'Augusta Raurica , fête romaine la plus importante de Suisse , rencontrer Dani Suter, directeur du site d'Augusta Raurica , économiste de formation, entrainé dans une logique d'en savoir un peu plus sur ce site magnifiquement préservé qui abrite aujourd'hui 30 bâtiments , ouvert au public toute l'année . **Rencontre :**

VB : bonjour Dani , alors quel bilan tirez-vous de la **Römerfest** qui vient à peine de se terminer ?

DS : excellent ! Nous sommes très heureux , la canicule n'a pas été un obstacle et la fascination du public a largement été au RV ; c'est un peu notre récompense , lire la passion dans les yeux des visiteurs est toujours une joie et un encouragement à poursuivre notre travail , cela signifie 65 collaborateurs permanents à l'oeuvre toute l'année.

VB : justement , comment énonceriez-vous votre mission ici à Augusta Raurica ?

DS : nous avons d'abord un devoir de **médiation culturelle** tout au long de l'année - 65 collaborateurs s'y emploient de façon permanente - , notre communication n'est pas sectarisée , elle s'adresse au contraire à tous , ce qui était la vocation de la Römerfest dès le début . Toutes les classes sociales sont concernées , toutes les tranches d'âges et différents centres d'intérêt d'ordre archeologique , historique , scientifique ou sociétal peuvent servir de critère à la visite de notre site. Ensuite , comme nous sommes aussi un musée , nous sommes attachés à la **transmission** du savoir dans une démarche didactique. En ce sens , nous organisons chaque année en moyenne autour de **1300 Workshops et visites guidées** , chacun doit y trouver chaussure à son pied : tailler la pierre , étudier le verre , la poterie , mesurer sa force à la façon des gladiateurs , créer un parfum , fabriquer son pain ...tout est bon pour se transporter 2000 ans en arrière!

VB : est-ce cette offre hautement diversifiée qui justifie à elle seule l'engouement du public ?

DS : pas tout à fait . Nous sommes attachés à une certaine philosophie appliquée à notre mode de communication : c'est-à-dire que nous sommes au service du public à qui nous proposons des **spectacles authentiques de qualité** créés par des artistes et des artisans passionnés et qui ont une fibre altruiste, le désir de transmettre leur savoir en organisant des ateliers par exemple ; en gros , *avoir le feu sacré* est essentiel , c'est notre critère de recrutement , certains remplissent ces conditions depuis plus de 20 ans. Le principe d'une parfaite concordance entre les acteurs du site , c'est-à-dire tous ceux qui veillent à son bon

fonctionnement , est une clé de notre réussite et justifie la bonne réputation qu'a acquise Augusta Raurica et ses **150 000 visiteurs annuels** . Chacun est impliqué , même les pompiers de service qui n'ont pas hésité à arroser les enfants lors de la Römerfest pour les aider à supporter la canicule.

VB : quels sont les moyens médiatiques que vous utilisez pour renseigner vos visiteurs ?

DS : nous croyons avant tout au contact direct : » les humains parlent aux humains » ( autre version d' « *il y a toujours quelqu'un au bout du fil* » ndr) ; nous organisons de nombreuses visites guidées pour les familles , les groupes , les écoles - en français sur demande- dont les thèmes sont choisis en fonction de l'intérêt de chacun : des archéologues , des historiens , des étudiants , des enseignants... Personnaliser la prestation offerte , est au coeur de nos préoccupations, nous avons d'ailleurs créé pour les amateurs de nouvelles technologies une application gratuite , **APP Rendre visible l'invisible** , un véritable GPS parlant qui sert de guide au travers du site en Allemand , Anglais ou Français et fourmille d'informations ciblées sur l'endroit même où vous décidez de faire halte .

VB : en visitant le site Web d'Augusta Raurica , on s'aperçoit que le théâtre est utilisé pour des manifestations culturelles extérieures ; est-ce habituel ?

DS : en effet , nous avons pris l'habitude d'engager des collaborations avec diverses organisations culturelles : Stimmen ou la Kulturfabrik pour les concerts - rock, pop, folk, slam ...( Nena , Barclay James Harvest en septembre 2017 ) - , le Théâtre de Bâle pour l'opéra ( Carmina Burana, Alexanderfest ) . Le théâtre est aussi ouvert aux amateurs , par exemple des comédiens en répétition ou encore des sportifs venus se préparer pour le **Stadtlauf d'Augst** ( 12 novembre 2017) ou les jeunes athlètes attendus pour la journée » Sport des familles » (**Familiensporttag** dimanche 3 septembre ) . Ceci est une façon de populariser notre site et de permettre à la population locale de s'approprier celui-ci dans un cadre interactif . Augusta Raurica est aussi un lieu prisé des promeneurs , un *Sommerfrische* ( terme germanophone allusif à la migration traditionnelle estivale des citadins vers la campagne ndr).

VB: la découverte d'un **sarcophage de plomb datant de 1700 ans** a été un évènement marquant de l'année 2017 ; est-il exposé?

DS : non , pour le moment , il est *en observation* ; cela a été une extraordinaire découverte , très rare. Poursuivre les fouilles (sous la responsabilité de Cédric Grezet ) , assurer la restauration des monuments , fournir aux chercheurs et scientifiques les matériaux nécessaires à leur travail - 15 projets sont actuellement à l'étude- , mais aussi prendre soin

de la collection et valoriser le musée d'Augusta Raurica , sont les piliers de notre mission .

VB : quels sont les projets actuels concernant les bâtiments du site ?

DS : la collection , environ 1,8 million de pièces inventoriées , sera bientôt abritée dans des locaux plus vastes pour être montrée au public dans de bonnes conditions et nos 65 collaborateurs éparpillés dans 8 bâtiments pour le moment , travailleront dans un même immeuble, ce sera bien plus pratique - un budget de 14 millions est prévisible- . Au total , d'ici 2020 , la restauration et l'agrandissement des bâtiments pourrait couter 20 millions de francs. Pour 2018, l'Office Fédéral de la Culture versera à Augusta Raurica une subvention électorale , une récompense bienvenue puisque nous remplissons les 3 critères indispensables à son obtention : démontrer un rayonnement et une qualité reconnus au niveau national, présenter une collection importante et effectuer un travail de médiation innovant destiné au large public. Nous éditerons également bientôt un ouvrage sur la typologie des céramiques d'Augusta Raurica.

VB : merci Dani Suter pour cet éclairage sur la vie du plus grand site archéologique de Suisse , nous n'attendrons donc sûrement pas la prochaine fête romaine pour visiter Augusta Raurica.

DS : j'espère avoir démontré qu' **Augusta Raurica est plus qu'un site archéologique , plus qu'un musée, plus qu'une ville romaine** , c'est un endroit où chacun part à la recherche d'une histoire liée à son centre d'intérêt personnel ; qu'il soit historique , scientifique ou ludique . Si cet objectif est atteint , je suis un directeur heureux!

[AUGUSTA RAURICA](#)





Augusta Raurica Römerfest 2017 ©VB

## Partager :

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur LinkedIn\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Pinterest\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Instagram\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquer pour imprimer\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour envoyer par e-mail à un ami\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)